

[d] Ligo

design + development

Über 20 Jahre Erfahrung in Design & Programmierung

[d] Ligo

[d] Ligo ist ein inhabergeführtes Büro in Augsburg, welches sich durch die Zusammenarbeit von Design und Programmierung auszeichnet (ligare = lat. verbinden) und folgende Leistungen anbietet:

design

- Print Gestaltung
- Logoentwicklung / Corporate Design
- Webdesign
- UI/UX
- Ausstellungen / Kampagnen

development

- Image-Webauftritte
- Content-Management-Systeme (CMS)
- Customer-Relationship-Management-Systeme (CRM)
- eCommerce-Lösungen
- Kollaborations- & Kommunikationslösungen
- Individual-Lösungen

Philosophie

Bei der Entwicklung individueller Lösungen legen wir Wert auf die Abstimmung von Grafik und Technik auf die Anforderungen der jeweiligen Projekte. Dafür berücksichtigen wir bei der Gestaltung neben ästhetischen auch funktionale Aspekte, bei der Programmierung achten wir auf technische Aktualität.

Kommunikation ist uns wichtig und bildet die Grundlage für eine gute Zusammenarbeit. Kunden schätzen unsere offene Art und den engen Kontakt. Daraus entstehen meist langfristige Geschäftsbeziehungen.

Team

Unser interdisziplinär arbeitendes Team besteht aus Informatikern, Grafikern und Interaction Designern. Welche Kompetenzen im Projektverlauf nötig sind, ist abhängig von der jeweiligen Aufgabenstellung. Unsere Disziplinen sind komplex und anspruchsvoll. Wir achten darauf, dass jeder in seinem Gebiet entsprechend erfahren ist und sein Wissen kontinuierlich vertieft.

Um hochwertige Ergebnisse zu erzielen, bevorzugen wir das Arbeiten in einem kleinen Team. Das steigert die Effizienz und erleichtert die Qualitätskontrolle. Kunden profitieren zudem von kurzen Reaktionszeiten.

Unser Netzwerk an professionellen Dienstleistern und freien Mitarbeitern ergänzt zusätzlich unser Leistungsspektrum.

Geschäftsführung

Nadja Riedel

Seit ihrem Diplom als Designer und einer einjährigen Assistentenstelle an der Hochschule für Gestaltung in Schwäbisch Gmünd ist Nadja Riedel selbständig tätig. Einer ihrer Schwerpunkte als Designer liegt im Bereich User-Interfaces. Sie wurde im Lauf der Jahre regelmäßig als Usability-Experte mit der Analyse, Konzeption und Gestaltung von Graphical-User-Interfaces (GUI) beauftragt. So gab es eine mehrjährige Zusammenarbeit mit Airbus Hamburg, seit 2012 entwickelt [d] Ligo für KUKA u. a. Softwareoberflächen für die Steuerungen von Robotern.

Nadja Riedel unterrichtete außerdem über einen Zeitraum von 10 Jahren Gestaltungsgrundlagen an verschiedenen Hochschulen (Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd, Institut für Medienforschung Universität Ulm).

Christian Skrzipek

Ende 2003 gründete Christian Skrzipek »communiz – IT Dienstleistungen« und arbeitete für regionale, nationale und internationale Kunden in den Bereichen Webentwicklung, Consulting und Realisierung von Systemmigrationen. Darüber hinaus entwickelte er linuxbasierte Systemlösungen, individuell konfigurierte Web-/Mail- und Samba-Server für Debian basierte Distributionen.

Ein wichtiger Aspekt der Arbeit galt der Gründung eines weitreichenden Netzwerkes; so wurden z. B. viele Projekte in Kooperation mit verschiedenen Design-Agenturen umgesetzt. 2008 gründete er nach langjähriger Zusammenarbeit mit Nadja Riedel das Unternehmen [d] Ligo design + development.

Auszeichnungen

- 2002** red dot junior prize
Hochschulpreis der Ostalbstiftung
- 2004** input:output
Bayrischer Staatspreis für Nachwuchsdesign
- 2006** if communication design award für temporäre Architektur
MfG-Award vom Bundesverband für Druck und Medien
- 2007** Auswahltitel, Deutscher Fotobuchpreis
- 2008** 2 x nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland
- 2009** Sappi, Ideas that Matter
- Veröffentlichung: „User Involvement and Design Cross-Fertilization“
Beitrag zur „1st International Conference on Human Centered Design“
2009 – San Diego
mit Guy André Boy, Florida Institute for Human and Machine Cognition
- 2010** Printers of the Year / Blue Green Award
- 2018** red dot design award



Seit 2021 betreuen wir den internationalen Hersteller für Vergnügungsanlagen. Dessen Produkte wie Achterbahnen und Riesenräder finden sich weltweit in den größten Freizeitparks. Bei der Entwicklung des Logos, bzw. des Corporate Designs galt es, an das bisherige Logo anzuknüpfen und gleichzeitig ein neues zeitgemäßes Erscheinungsbild zu entwickeln. So entstand Design für verschiedene Medien, das sowohl schlicht und modern als auch dynamisch angewendet werden kann.

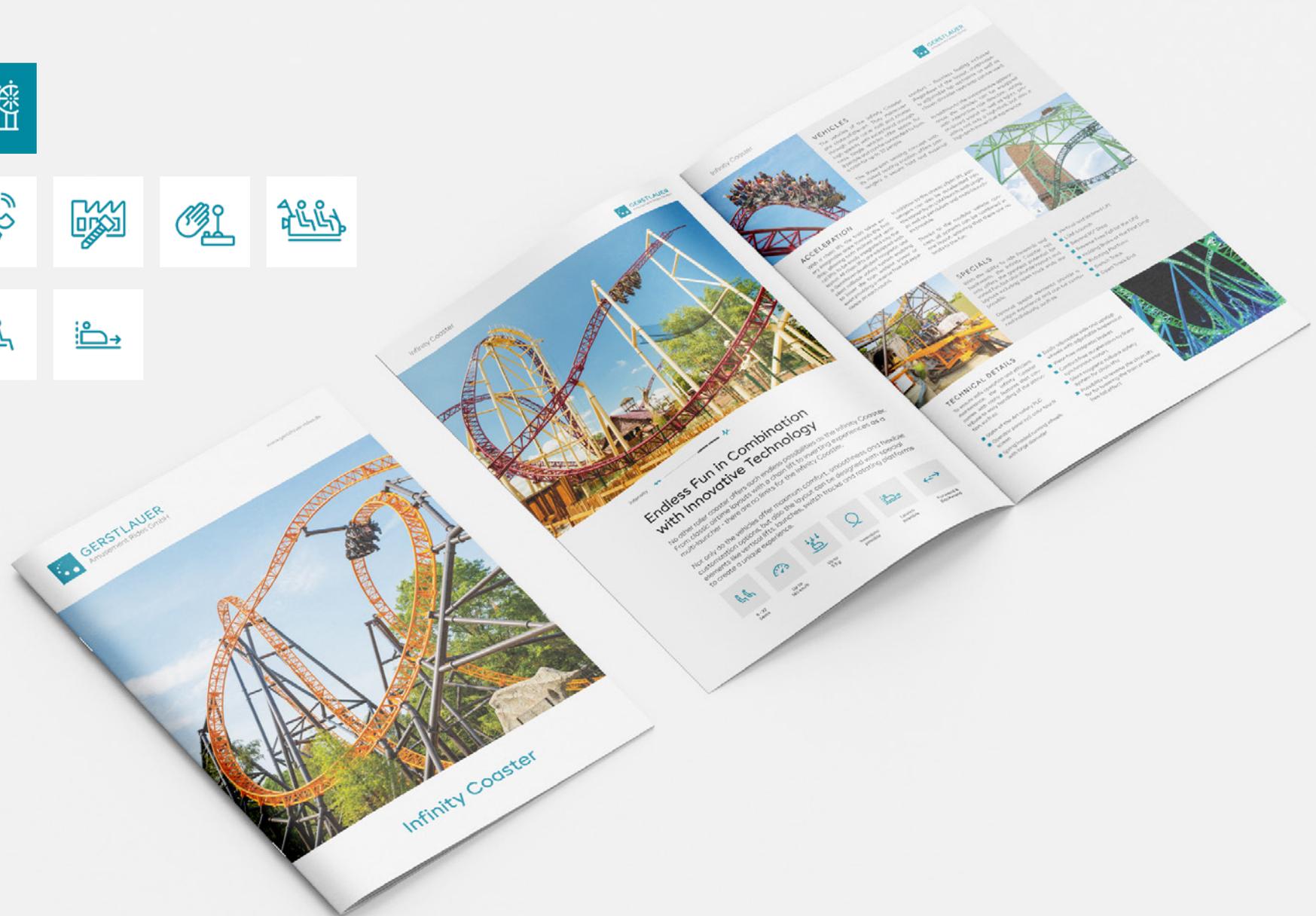
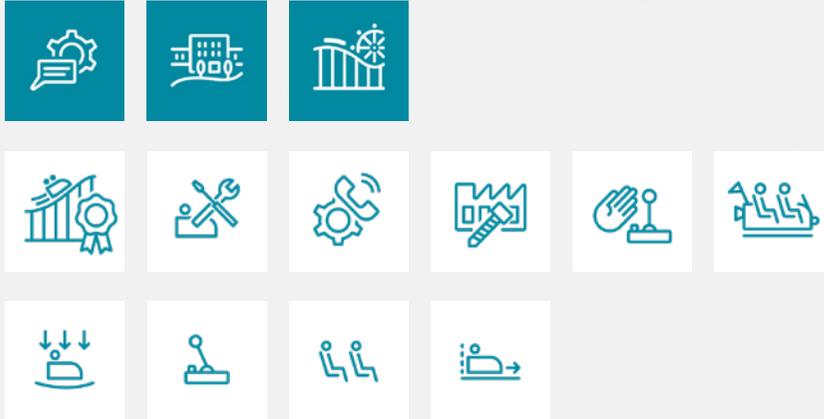
design

- Logoentwicklung
- Printmaterial: A4 Broschüre, Visitenkarten Anzeigen
- Gestaltung Webseite
- Gestaltung der Messewände
- Piktogramme

development

- kompletter Relaunch des CMS
- Referenzkarte auf Basis von Open-Street-Map

The screenshot shows the Gerstlauer website's product page for the 'Infinity Coaster'. The page layout includes a top navigation bar with 'Produkte', 'Service', 'Unternehmen', and 'Karriere' links, along with a search icon and a language selector set to 'DE'. The main heading is 'Infinity Coaster'. Below the heading is a breadcrumb trail: 'Gerstlauer > Produkte > Achterbahnen > Infinity Coaster'. A large image of the roller coaster is featured on the left. To the right, there is a section titled 'Intensitäts-Level' with a visual scale, followed by the headline 'Grenzenloser Fahrspaß gepaart mit innovativer Technik'. The text describes the ride's unique features, such as the Multi-Launcher and various track elements. Below the text are four icons representing ride specifications: 'bis zu 140 km/h', 'bis zu 5,5 g', '8 - 32 Sitzplätze', and 'Vor-/Rück möglich'. A 'Broschüre' download link is also present. At the bottom, there is a 'Weitere Infos' section and a 'FAHRZEUGE' section. A smartphone in the foreground shows the mobile version of the website, which features a large image of the roller coaster and the slogan 'We make the world go round'. The mobile version also includes a navigation bar with 'Produkte', 'Service', and 'Unternehmen' links.



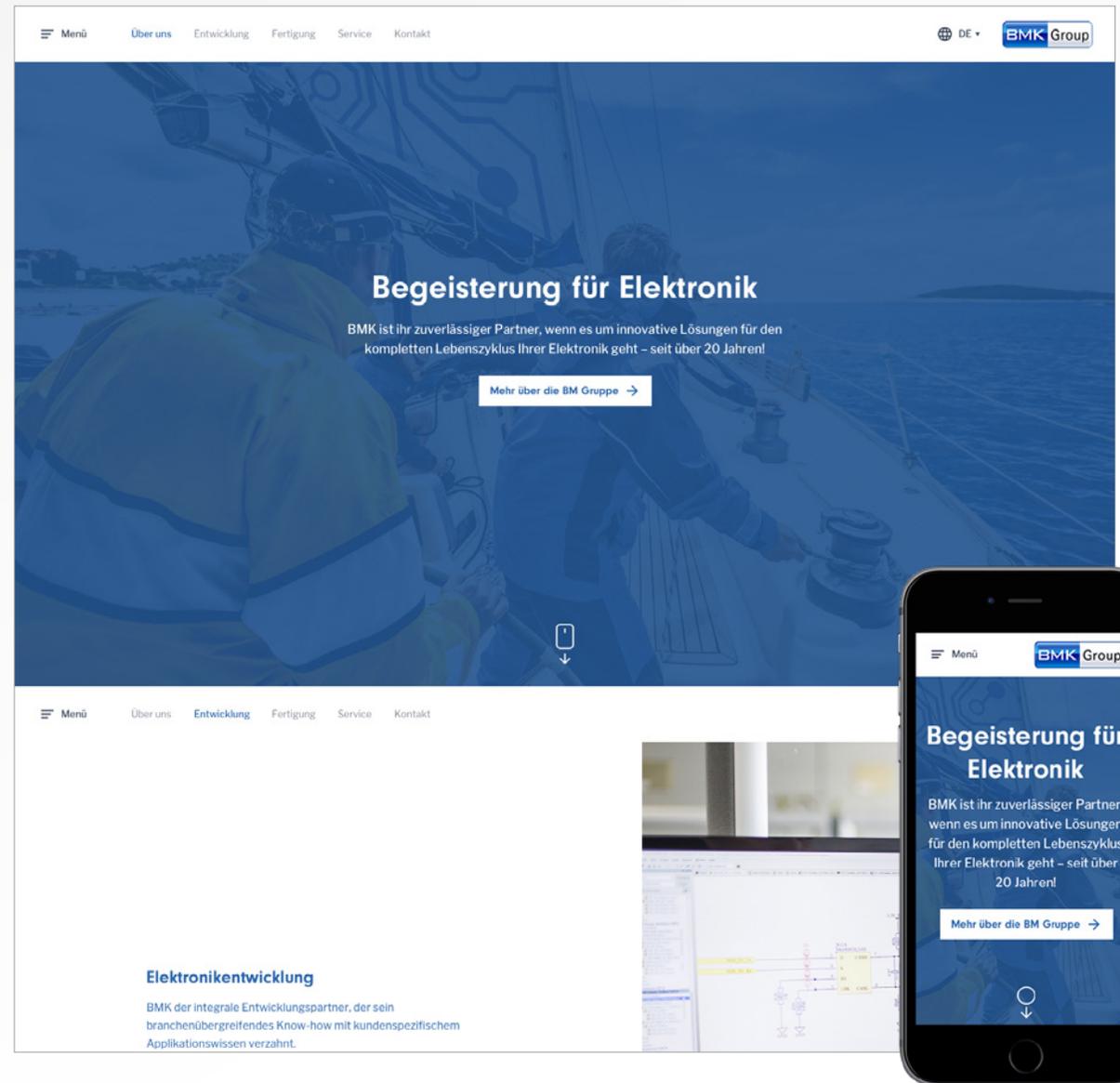
Seit vielen Jahren betreut [d] Ligo den Elektronik-Dienstleister bei seiner online-Präsentation im Bereich Webdesign und Webprogrammierung. Auf technische Neuerungen und Trends kann somit zeitnah reagiert und die Positionierung des Unternehmens als wichtiger Dienstleister und Arbeitgeber in der Region gestärkt werden.

design

- Analyse von Mitbewerberseiten (Design / Struktur)
- Interfacedesign Bauteilekatalog
- Gestaltung Webseite

development

- kompletter Relaunch des CMS
- Entwicklung eines Teilekatalogs mit AJAX
- Implementierung einer intelligenten Suche
- SEO Analysen, On-Page Optimierung und SEO-Workshops



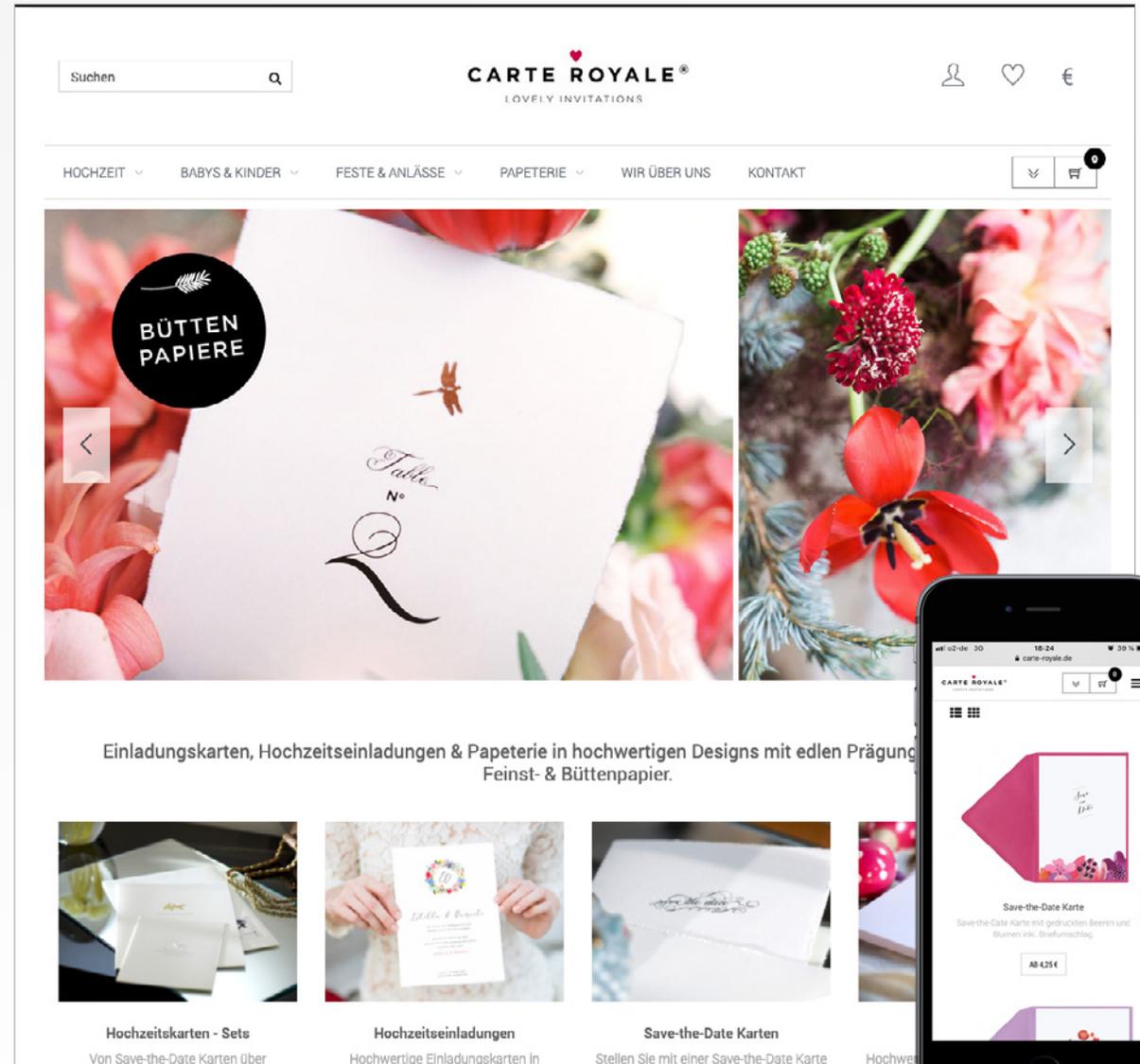
Carte Royal

Programmierung

Carte Royale ist ein Online Shop für individuelle Designs, angefertigt auf hochwertigem Papier. Die Grafikerin Christine Bader erstellt seit vielen Jahren für diverse Anlässe, wie z. B. Hochzeiten oder Geburten Papeterie in Handarbeit. Die zunehmende Anzahl von Online-Angeboten, wie z. B. Druckereien, macht die Berücksichtigung von SEO relevanten Aspekten bei der Umsetzung der Seite umso wichtiger.

development

- Entwicklung als modified Shop
- SEO Analysen, On-Page Optimierung

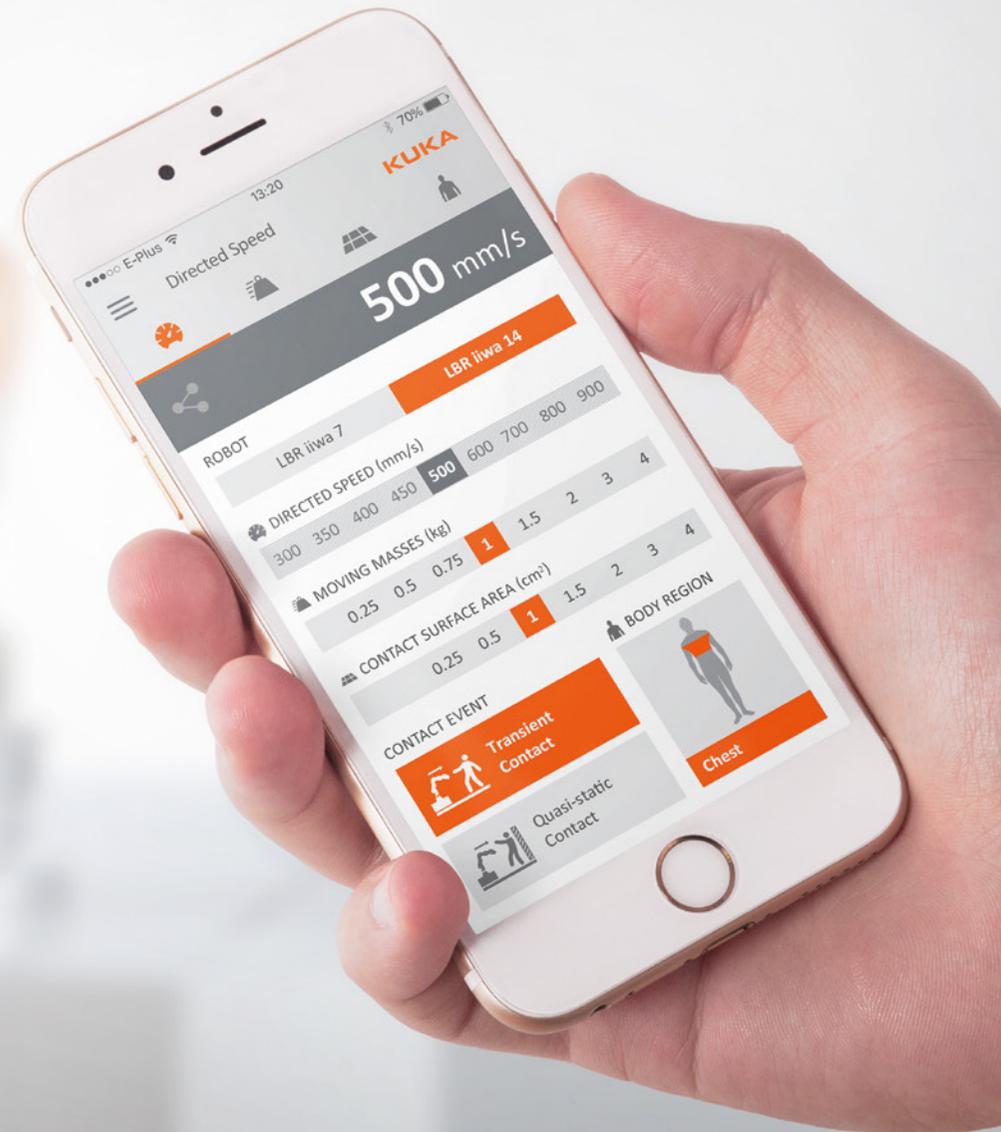
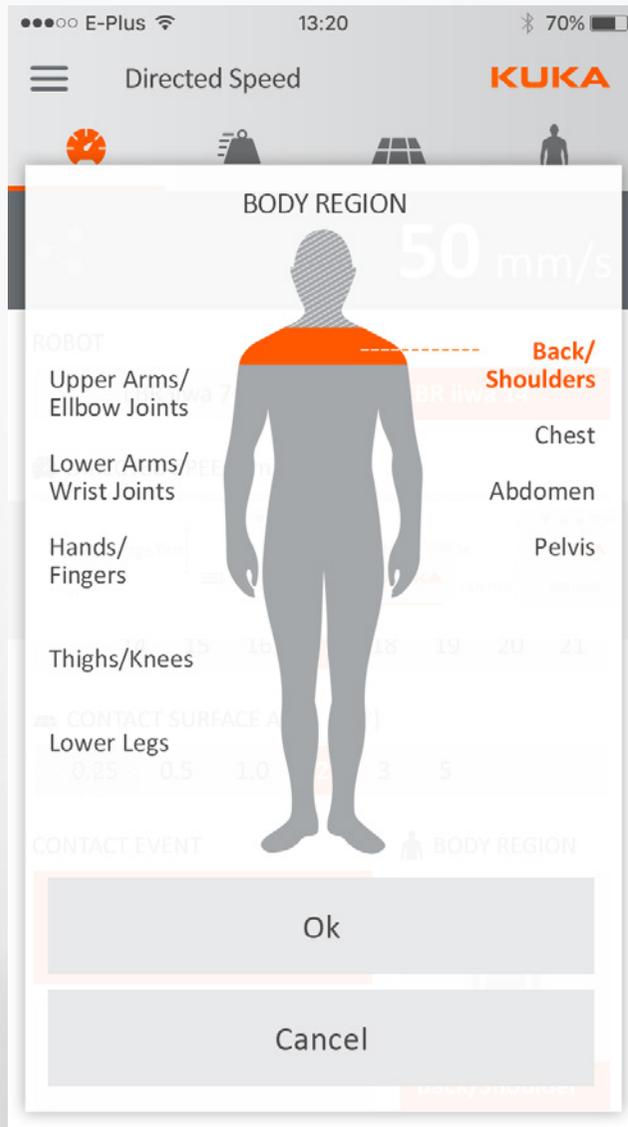


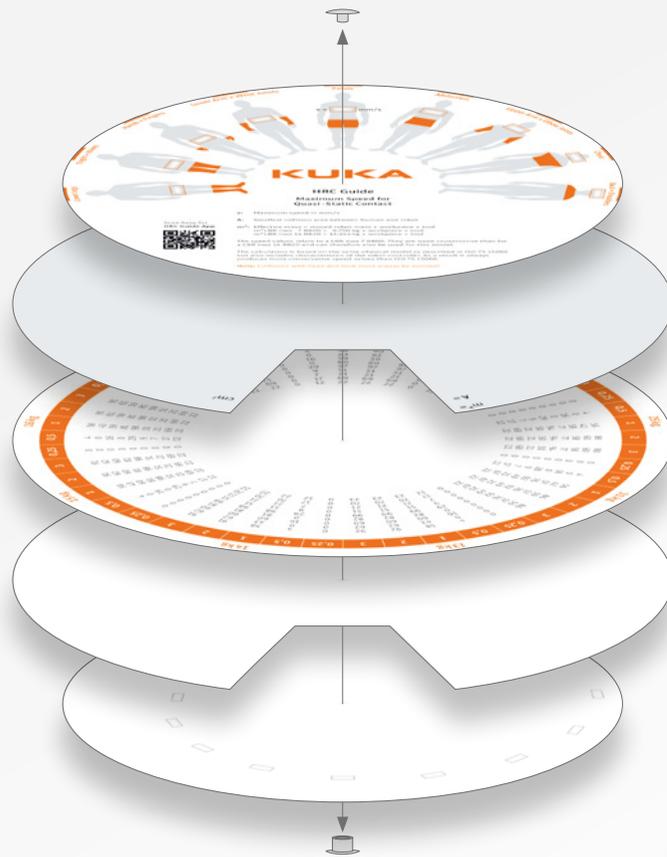
Seit 2012 unterstützen wir KUKA Deutschland bei der Gestaltung diverser Softwareoberflächen. So entstand im Laufe der letzten Jahre das neue Design für Sunrise, eine Software, die zur Steuerung von Leichtbau-Robotern über das KUKA smartPAD bedient wird. Sowohl die Erstellung von Wireframes, klickbaren Prototypen als auch die Gestaltung von Icons und grafischen Konzepten für die Oberfläche fällt dabei in unseren Zuständigkeitsbereich. Zur Verbesserung der Benutzbarkeit wurden zudem User-Tests durchgeführt.

Ein Auszug unserer weiteren Tätigkeiten:

- Icons für Sunrise Workbench
- Gestaltung von Softwaremodulen für Industrieroboter (KSS)
- Interfacedesign einer Applikation für die automatica 2014
- GUI für eine Siemens Simatic HMI für eine Roboterzelle (LBR)
- App Design / Programmierung (HRC Guide)
- Grafikdesign für die analoge Version des HRC Guides
- Robotic 2020 Logoentwicklung
- Tests und Unterstützung der Entwicklung des Commanders (LBR iisy)
- Unterstützung bei der Gestaltung eines Bedienpanels einer mobilen Plattform
- Icons für die Hardware des neuen smartPAD2
- aktuell: GUI für den KUKA Marketplace, GUI für KUKA SIM









Siemens Intranet

Programmierung (OpenEngine)

Das für Siemens entwickelte Content-Management-System für das Global Stock Plan Management als Intranetlösung verfügt über diverse Erweiterungen, wie eine Volltextsuche, einen passwortgeschützten Benutzerbereich mit mehreren Benutzergruppen und einem FAQ-System. Um die vielfältigen Anforderungen an die teilweise dynamischen Inhaltselemente zu realisieren, wurden den Redakteuren diverse Templates und Inhaltsmodule zur Verfügung gestellt. Die dynamischen Elemente der Seite, wie z. B. der SiteExplorer, wurden mit den JavaScript-Frameworks prototype und script.aculo.us umgesetzt. Im Oktober 2010 wurde das gesamte Intranet-System strukturell und inhaltlich aktualisiert. Ein Schwerpunkt der Überarbeitung war die Integration einer Sprachauswahl und die Veröffentlichung einer deutschen Version der Inhalte.

development

- Entwicklung eines CMS-Systems
- Erweiterung des Systems durch zusätzliche dynamische Content-Elemente (collapsible & drop-down Layers, Accordion)
- Benutzer-Bereich
- Online Kalender

Auftraggeber: Elfgen Pick GmbH & Co KG

The screenshot shows the Siemens Intranet interface for 'Equity Culture'. At the top left is the Siemens logo. Below it is a navigation bar with 'Equity Culture', 'English', and 'Contact' links, and a search bar. The main content area is divided into three columns. The left column contains a sidebar with 'You are here: > Equity Culture' and a list of links: 'Share Programmes', 'Share Team', 'Expert Area', and 'Siemens Stock Awards'. The middle column is titled 'Siemens Equity Culture News' and shows two news items. The first item is dated 22.11.2010 and is titled 'Share programme 2011: Election phase begins'. It includes a small image of people and a block of Latin text. The second item is dated 17.11.2010 and is titled 'Shared Success - Participant Self Service now live'. The right column contains three sections: 'Links' with 'Local country websites', 'Related Links' with 'About the Siemens share', 'Share Glossary', and 'Participant Self Service', and 'Downloads' with 'Equity Culture two pager', 'Statement Peter Löscher EN', and 'Trailer Siemens Equity Culture EN'.

TDK EPCOS

Design eines Confluence Themes inkl. technischer Umsetzung, Piktogramme

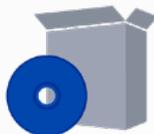
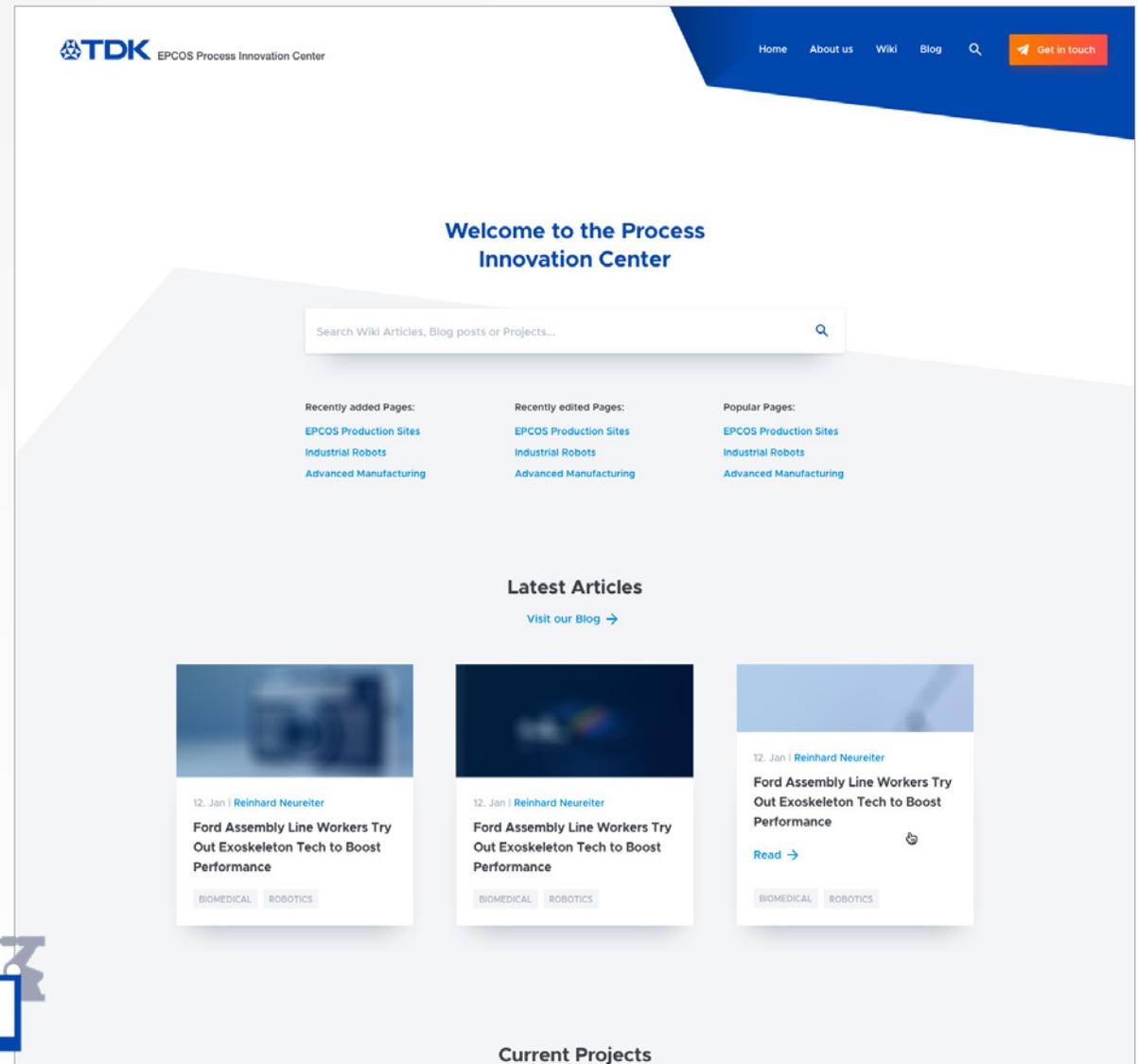
Für das Intranet der TDK Tochter EPCOS wurde ein Scroll Viewport Theme für Confluence gestaltet, das für das Intranet des Process Innovation Centers benutzt wird. Das Team kann dort auf der Startseite in verschiedene Themen einsteigen und bekommt den Status zu laufenden Projekten angezeigt, die über Jira verwaltet werden. Auch eine Wikiseite, die Teamseite und ein Blog war Teil des Projektes.

design

- Gestaltung des Confluence Themes
- Konzept & Ausarbeitung von über 200 Piktogrammen für diverse Powerpoint-Präsentationen

development

- Entwicklung des Themes
- Jira Integration



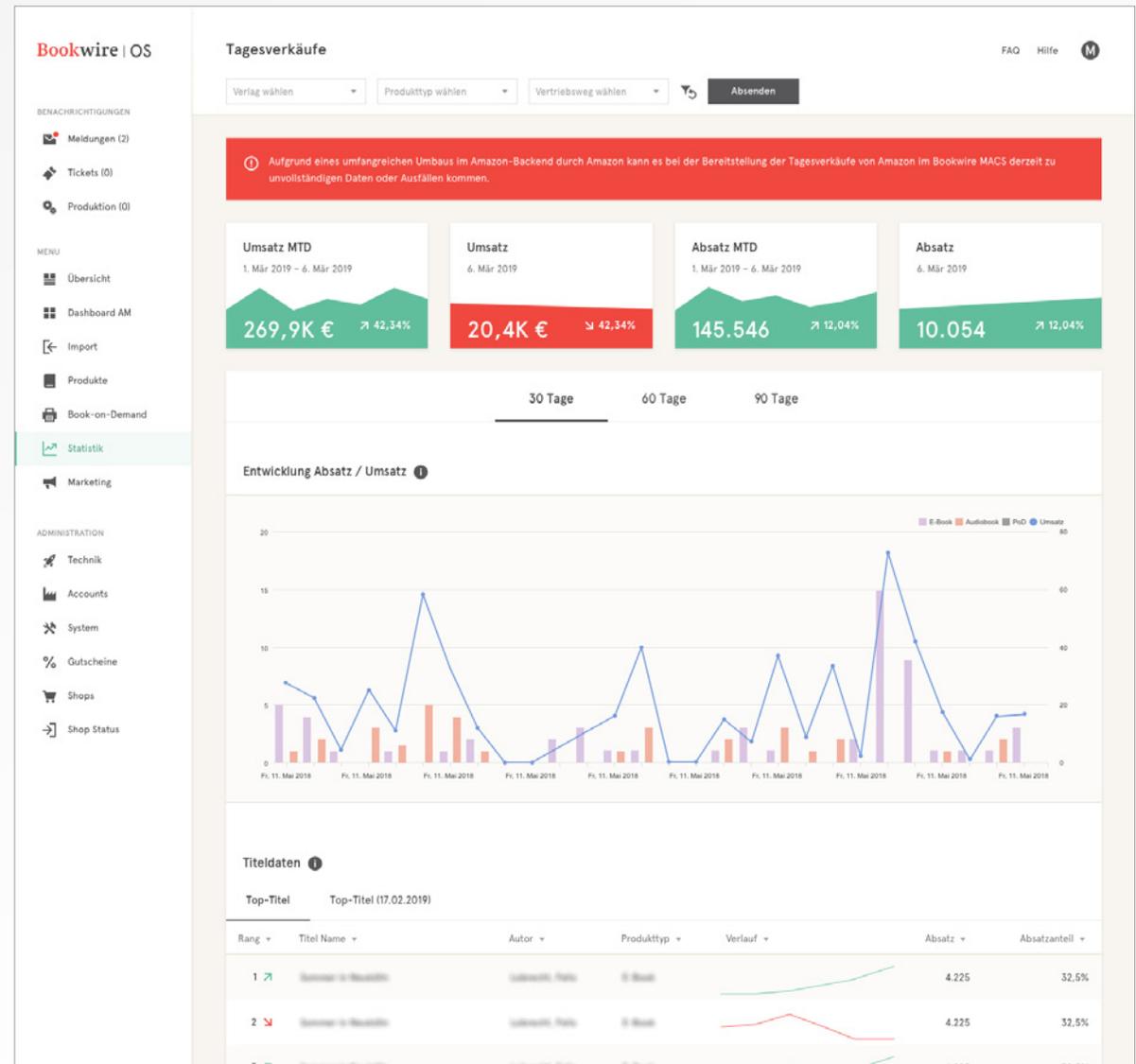
Bookwire

Graphical User Interface (GUI) für webbasierte Software

Die international vertriebene und von bekannten Verlagen verwendete Software von Bookwire bietet Verlagen mit seiner webbasierten Oberfläche diverse Tools zur Verwaltung und Vermarktung von Büchern. So können Leseproben verschickt und Kampagnen geschaltet werden, außerdem Umsätze geprüft und der Salesrank beobachtet werden. Die bestehende Software wurde überarbeitet und das Design wurde unter Aspekten der Benutzbarkeit, Funktionalität und Ästhetik komplett neu gestaltet.

design

– Entwicklung Graphical User Interface



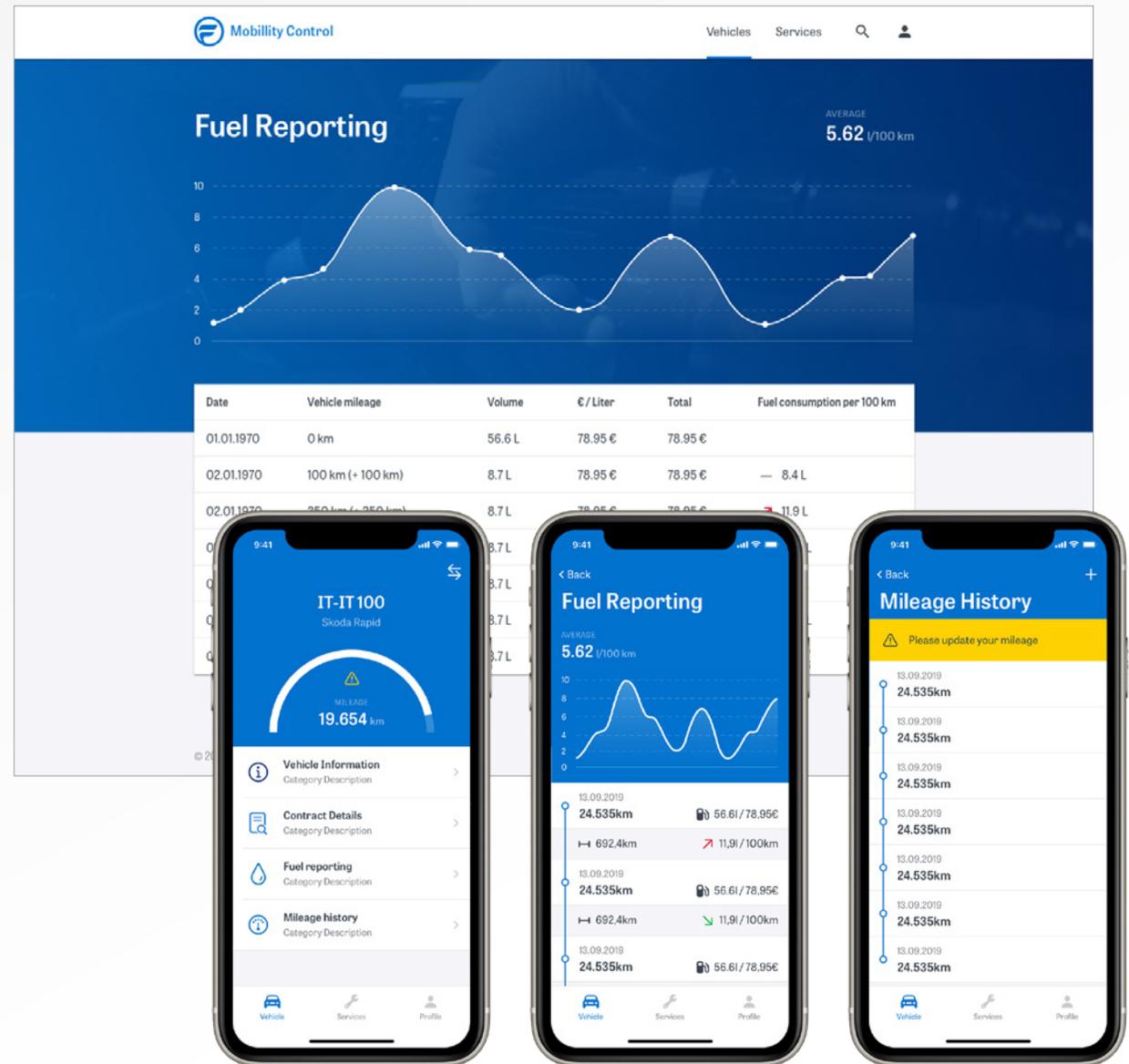
Fleet Logistics

Im Auftrag des am Bodensee ansässigen Unternehmens tomcom GmbH wurde die grafische Oberfläche für eine App für den Flottendienstleister Fleet Logistics gestaltet. Ziel der App und der parallel entwickelten Webanwendung ist die Verwaltung von Fahrzeugen. Der Anwender erhält durch die App Zugriff auf alle für ihn relevanten Daten der sich in seiner Flotte befindlichen Fahrzeuge.

design

– Entwicklung Graphical User Interface App / Webanwendung

Auftraggeber: tomcom GmbH



Konferenz Karotenoide

Webdesign, Programmierung, Illustrationen

Für die Ankündigung des Symposiums für Karotenoide wurde die Webseite gestaltet, die den Teilnehmern verschiedene Informationen rund um die Veranstaltung bietet. Das bekannte Kongresszentrum Luzerns war der Veranstaltungsort. In sich wechselnden Silhouetten wurde der regionale Bezug aufgegriffen, z. B. werden bekannte Berge oder prägnante Gebäude der Stadt dargestellt.

design

- Gestaltung Webseite
- Illustrationen

development

- Entwicklung als Typo3 CMS
- Integration vom Erweiterungen



Lindauer Marionettenoper

Webdesign, Programmierung

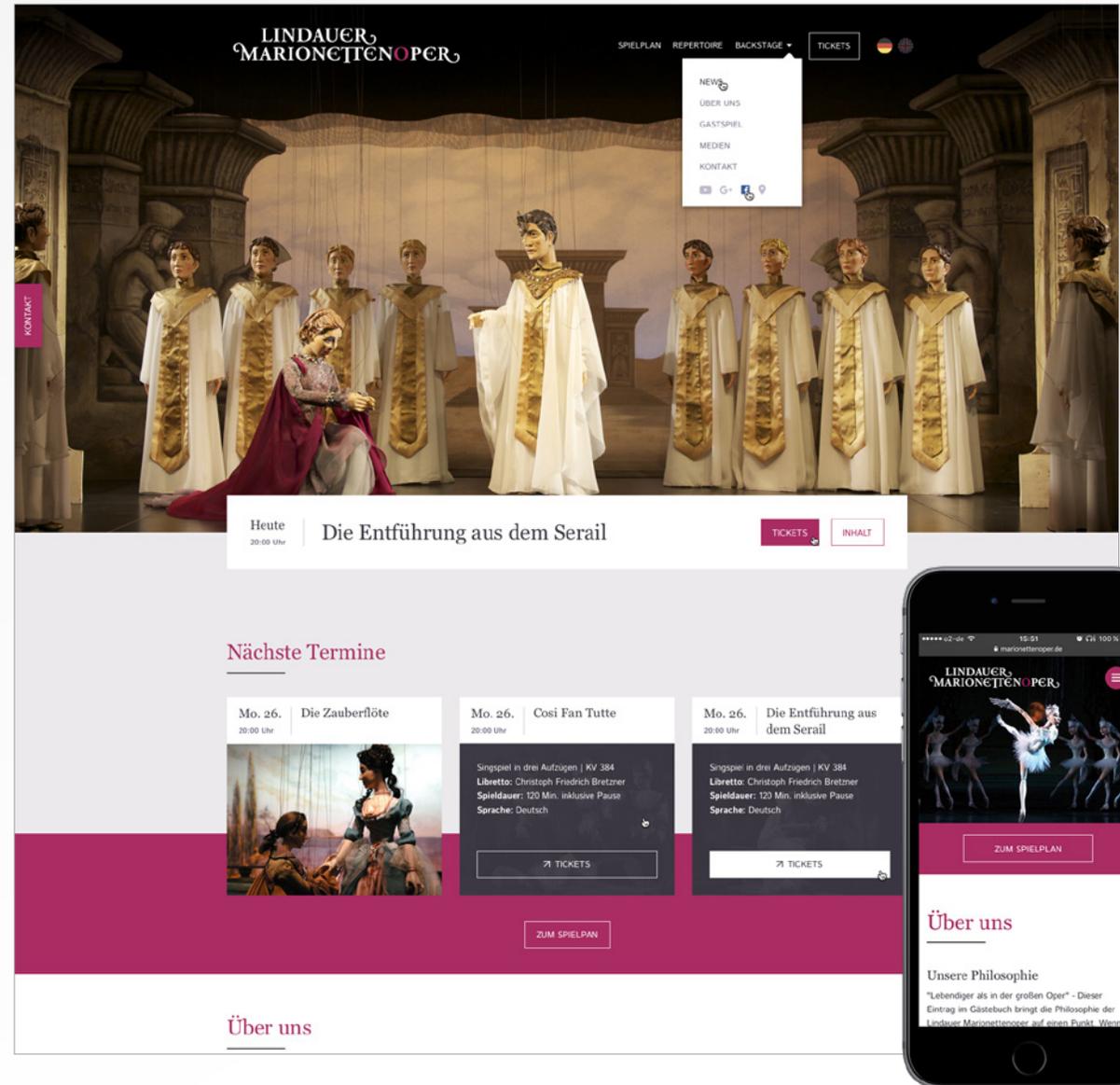
Die Lindauer Marionettenoper spricht auf hohem künstlerischen und handwerklichen Niveau ein breites Publikum begeisterter Opernfreunde an. Seit über 10 Jahren entwickelt [d] Ligo das neue Aussehen der verschiedenen Medien – wie z. B. das Programmheft, die Spielpläne, verschiedene Plakate, das Logo und seit 2018 auch die neue Webseite.

design

- Logoentwicklung / Corporate Design
- DVD-Verpackung
- Spielplan, Programmheft, Plakat, Postkarten
- Anzeigen
- Webdesign

development

- Umsetzung Webseite Typo3



Stadt Treuchtlingen

Webdesign, Programmierung

Die Webseite der Stadt Treuchtlingen wurde vor über 10 Jahren von uns programmiert und seither technisch betreut. Es besteht eine enge Zusammenarbeit mit der IT der Stadt, so dass bei Bedarf schnell reagiert und Lösungen erarbeitet werden können.

Für den Relaunch der Webseite, der im Zuge der neuen E-Government Gesetze das Thema Bürgerservices in den Fokus stellt, übernehmen wir nun auch das Webdesign. Neben der Ästhetik steht auch die Funktionalität im Vordergrund. Die neue bürgerzentrierte Struktur und auch die Gestaltung wird an die Bedürfnisse des Besuchers angepasst. Aktuell werden bei uns die ersten Templates programmiert und das Design für die umfangreichen Funktionen weiterentwickelt.

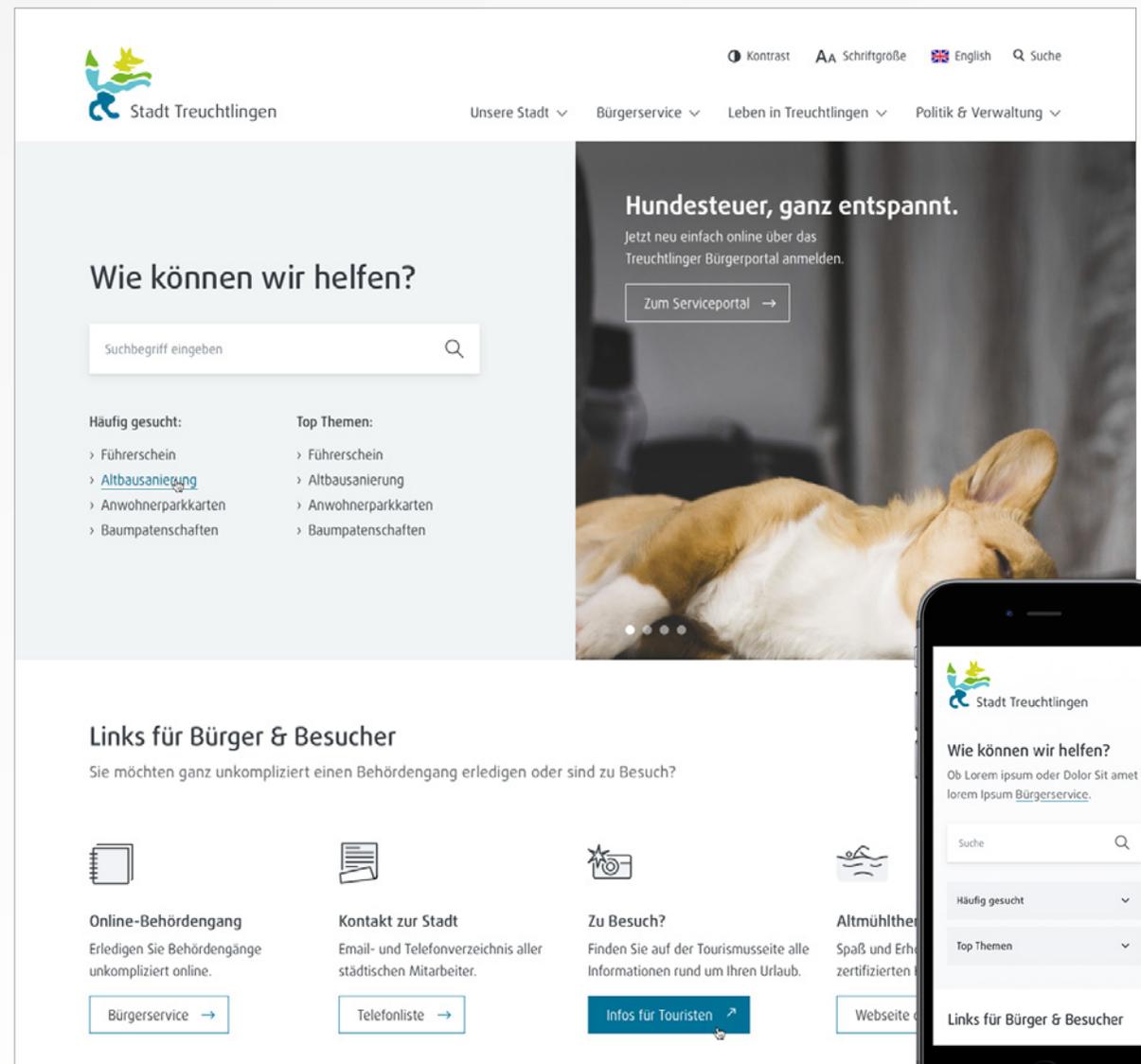
design

- Strukturanalyse/-entwicklung
- klickbares Wireframemodell
- Webdesign

development

- Template Entwicklung Typo3
- Einbindung diverser Module
- Anbindung an Bayern-ID und Zahlungsdienstleister
- Anbindung an E-Government
- SEO Analysen / Umstrukturierungen
- Technische Betreuung weiterer städtischer Seiten wie z. B. Stadtwerke

Das Projekt befindet sich noch in der Entwicklung. Zu sehen ist hier der vom Stadtrat ausgewählte Entwurf, der bei einer öffentlichen Sitzung präsentiert wurde und aktuell umgesetzt wird.



Seit fast 10 Jahren betreut [d] Ligo die im süddeutschen Raum mit mehreren Standorten vertretene Firma mit der Gestaltung und Programmierung der Firmenwebseite. Seit 2 Jahren werden wir auch regelmäßig mit dem Design diverser Printmedien betraut.

design

- Webdesign
- Gestaltung weiterer Medien (Workshopeinladungen, Rollups)

development

- Entwicklung als Typo3 CMS
- Integration vom Erweiterungen



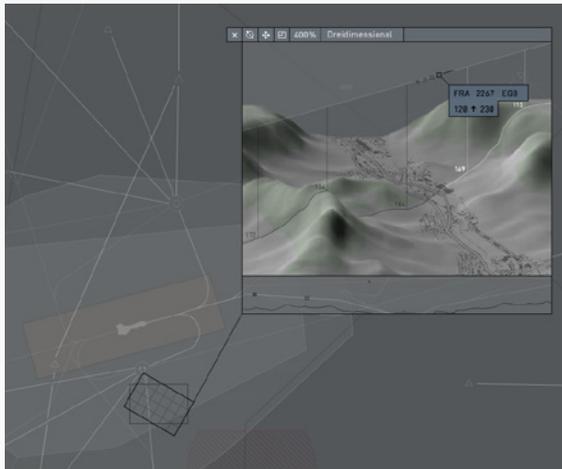
ATANA Flugraumsicherung

Analysen, Konzeption, GUI

Nadja Riedel beschäftigt sich seit ihrem Studium mit der Gestaltung von technischen Oberflächen. Während ihrer Diplomarbeit „ATANA Flugraumsicherung“ entwickelte sie zusammen mit Thorsten Steidle ein Gestaltungskonzept für die grafische Oberfläche eines Fluglotsenarbeitsplatzes. Basierend auf einer Analyse der Gestaltungsmittel, ausgiebigen Grundlagenstudien, wahrnehmungstheoretischer Erkenntnisse und einer engen Zusammenarbeit mit der Deutschen Flugsicherung entstand ein Interface, das bisher typografisch angezeigte Informationen mittels eines eigens entwickelten Hierarchisierungs- und Codierungssystem für Farben und Formen grafisch abbilden konnte.

Auszeichnungen (Auszug)

- reddot junior prize
- Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesign



Analyse & Design

Cabin Crew Touchscreen (A350)

In dem Zeitraum von 2007 bis 2009 arbeitete Nadja Riedel zusammen mit dem französischen Institut für Kognitions- und Ingenieurwissenschaften eurisco international mit Sitz in Toulouse an einem Projekt für Airbus Hamburg. Thema war die Harmonisierung von Cabin-Crew-Machine-Interfaces. Über mehrere Jahre wurden bestehende Systeme analysiert, neu gestaltet und evaluiert. eurisco hat dafür mit Airlines verschiedener Kontinente Userbefragungen durchgeführt.

Weitere Usertests für die Entwicklung der neuen Oberfläche inkl. der dafür benötigten Testszenarien wurden von Nadja Riedel vorbereitet und mit eurisco in Toulouse durchgeführt und ausgewertet.

Die Ergebnisse wurden bei der weiteren Gestaltung der neuen Softwareoberfläche berücksichtigt.

Konzeption & Design

Cabin & Cargo Maintenance auf mobilem Device

2012 startete für einen Zeitraum von über 2 Jahren ein Forschungs- und Technikprojekt, indem Torsten Kählert und Nadja Riedel für die Konzeptionierung der neuen Softwareoberfläche verantwortlich waren. Nadja Riedel hat darüber hinaus den Part des Interface-designs übernommen, Torsten Kählert die technische Umsetzung und Betreuung des Projektes.

Die Projekte unterliegen der Geheimhaltung und können nicht gezeigt werden.

Für das Softwareunternehmen codespin haben wir das komplette Erscheinungsbild entwickelt. Im ersten Schritt entstand so die Wortmarke und alle benötigten Geschäftspapiere. Um die vom Unternehmen häufig erstellten Angebote und Analysen entsprechend zu präsentieren, haben wir die grafische Vorlage für ein Dokumentencover, ein Inhaltsverzeichnis und der einzelnen Textstile festgelegt. Zuletzt wurde auch der Webauftritt des Unternehmens gestaltet.

design

- Webdesign
- Wortmarke
- Briefpapier, Visitenkarten
- Angebots-/Analysevorlagen inkl. Cover und Inhaltsverzeichnis

The image shows a desktop view of the codespin website. At the top left is the 'codespin' logo. A navigation menu in the top right lists: 01 was wir tun, 02 wie wir arbeiten, 03 unsere partner, 04 kontakt, and 05 jobs. The main content area features a large green-tinted image of hands clasped together over a laptop. Below this image is the headline 'Bei uns dreht sich alles um den richtigen Code.' followed by the subtext 'Wir entwickeln moderne und maßgeschneiderte Softwarelösungen für Unternehmen.' Below the hero section, the page title '01 was wir tun' is followed by a paragraph: 'Wir entwickeln zukunftsorientiert Software für professionelle Anwender, von KMU bis Enterprise. Unser Schwerpunkt: webbasierte Lösungen auf Basis von Open-Source-Software. Von der Konzeption über Entwicklung und Betrieb: wir sind der richtige Partner in allen Phasen.' To the left of this paragraph is a list of services: 'Softwareentwicklung', 'Operations Management', and 'Beratung & Projektmanagement', with the last one highlighted in green. To the right is a section titled 'Gut beraten' with a paragraph: 'Kleinen und mittleren Unternehmen fehlt es oft an eigenen Software-Spezialisten, die bei strategischen IT-Entscheidungen beratend zur Seite stehen können. Hier helfen wir mit unserer umfangreichen Erfahrung im Bereich webbasierter Unternehmensanwendungen und Open-Source-Software: bei der Entwicklung von Strategien genauso wie beim Einordnen von Angeboten externer IT-Dienstleister.' Below this is a section titled 'Unabhängig' with the text: 'Gute Beratung ist kein Verkaufsgespräch: im Mittelpunkt muss'. On the right side of the desktop view, a smartphone displays a mobile version of the '01 was wir tun' page, showing the same headline and subtext, but with a simplified layout and a green arrow pointing up next to the 'Softwareentwicklung' service name.

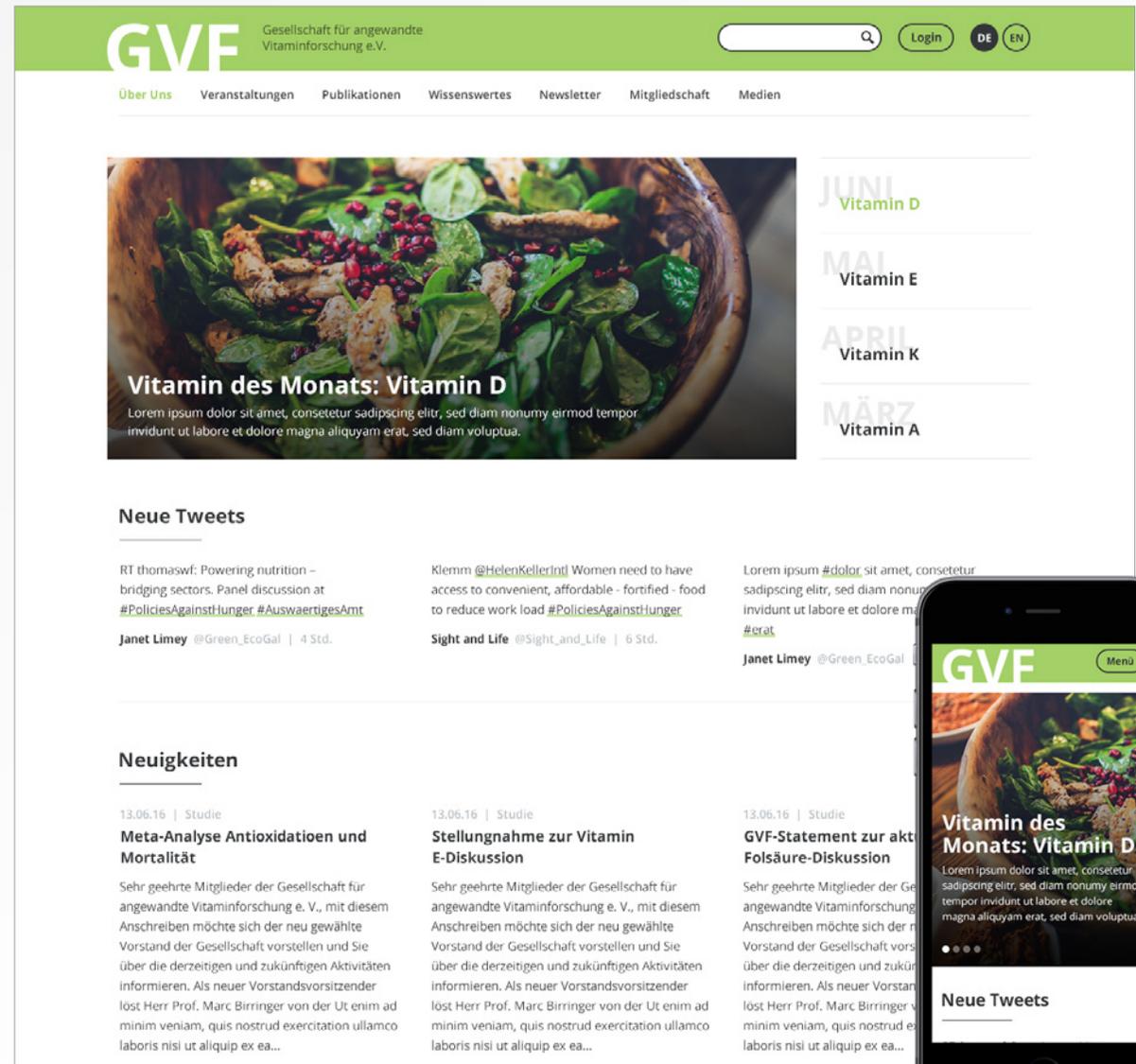
Die Webseite der Gesellschaft für angewandte Vitaminforschung setzt ihren Fokus auf wissenschaftliche Inhalte. Interessierte Besucher und Mitglieder können sich anhand von Publikationen, News, Tweets oder Blogbeiträge über verschiedene Themen informieren. Die Gestaltung der Seite ist inhaltsbedingt textlastig – die gute Lesbarkeit auch für längere Artikel war somit eine der Anforderung an die Seite.

design

- Gestaltung Webseite
- Überarbeitung Wortmarke

development

- Umsetzung mit Typo3
- Login Bereich für Mitglieder
- Einbindung Newsmodul und Twittertweets
- Migrationstool für Mitgliedschaften



Gehörlosenkampagne

Organisation, Konzept, Design, Programmierung

Ideen für einen guten Zweck. Das ist der Grundgedanke des Designwettbewerbs „Ideas that Matter“, der jedes Jahr vom Papierhersteller Sappi europaweit ausgeschrieben wird. Siegerkampagnen werden von Sappi für den Druck der Medien finanziert, so auch unsere Kampagne.

Die Großflächenplakate mit 4 verschiedenen Motiven waren über mehrere Wochen an 6 Bahnhöfen deutscher Großstädte zu sehen und wurden von diversen Medien begleitet, so z. B. Faltblätter, Postkarten und Spielkarten.

Team

mit Kurt Steinebrunner und in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk der Gehörlosenstadtverbände e. V.

Auszeichnungen

- Sappi – Ideas that Matter
- Printers of the Year / Blue Green Award



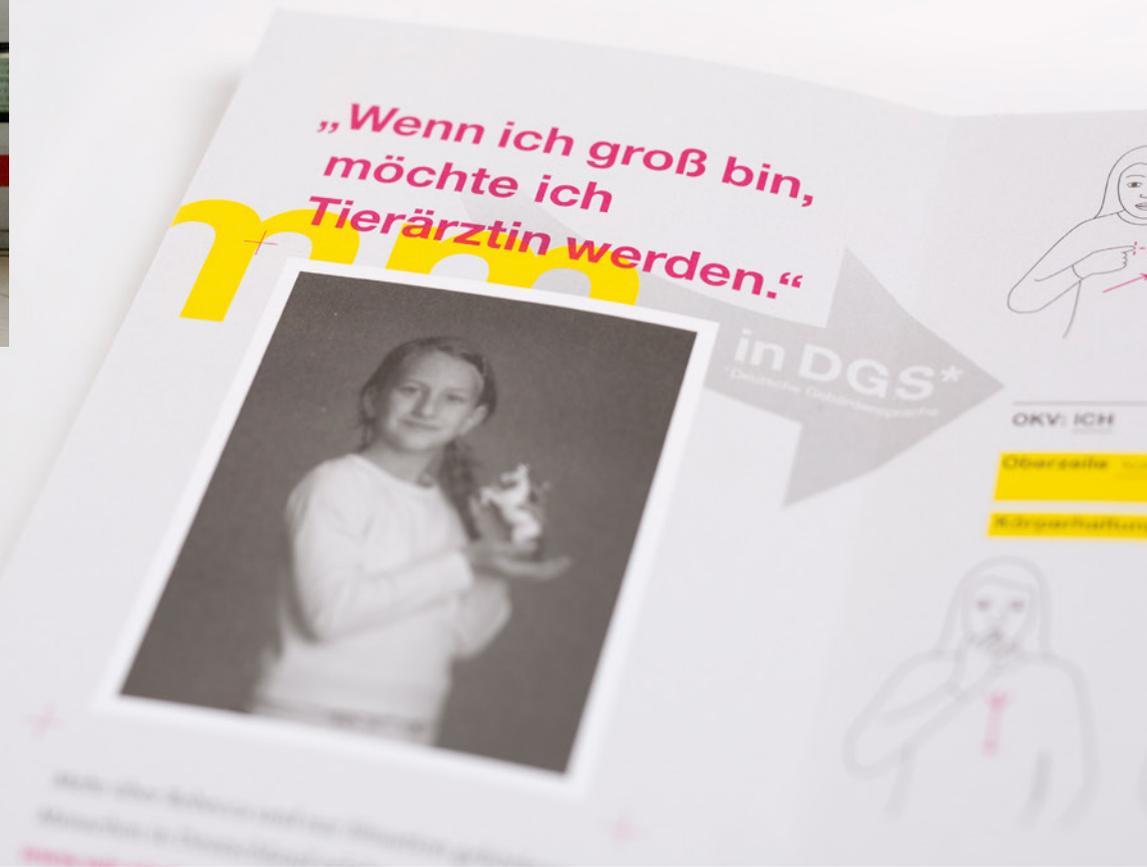
Gehörlosenkampagne

Großflächenplakat, begleitendes Faltblatt



Gehörlosenkampagne

Großflächenplakat, begleitendes Faltblatt



Stadt der Wissenschaft

Ausstellung, Leitsystem, Corporate Design, Webdesign, Programmierung

Während eines halbjährigen Stipendiums am Designlabor Bremerhaven wurde mit einer 8-köpfigen Designergruppe ein Konzept für die Ausstellung zur „Stadt der Wissenschaft 2005“ entwickelt, das folgende Punkte beinhaltet: Ausstellungsräume, Informations- und Leitsystem, Schaufensterkampagne, Print Medien, Corporate Design.

Nach Ablauf des Stipendiums wurde die Ausstellung realisiert von: Verena Kern (Schaufenster), Christina Kaufmann, Susana Soares, Melanie Thron (Ausstellung), Nadja Riedel (gesamte Grafik & Web).

[d] Ligo hat die entstandene Marke „Pier der Wissenschaft“, die wissenschaftliche Veranstaltungen organisiert, weitere 10 Jahre betreut und so z. B. die jährlichen Programmhefte und alle Printmedien für das Wissenschaftsfestival und das 10-Jährige Jubiläum gestaltet.

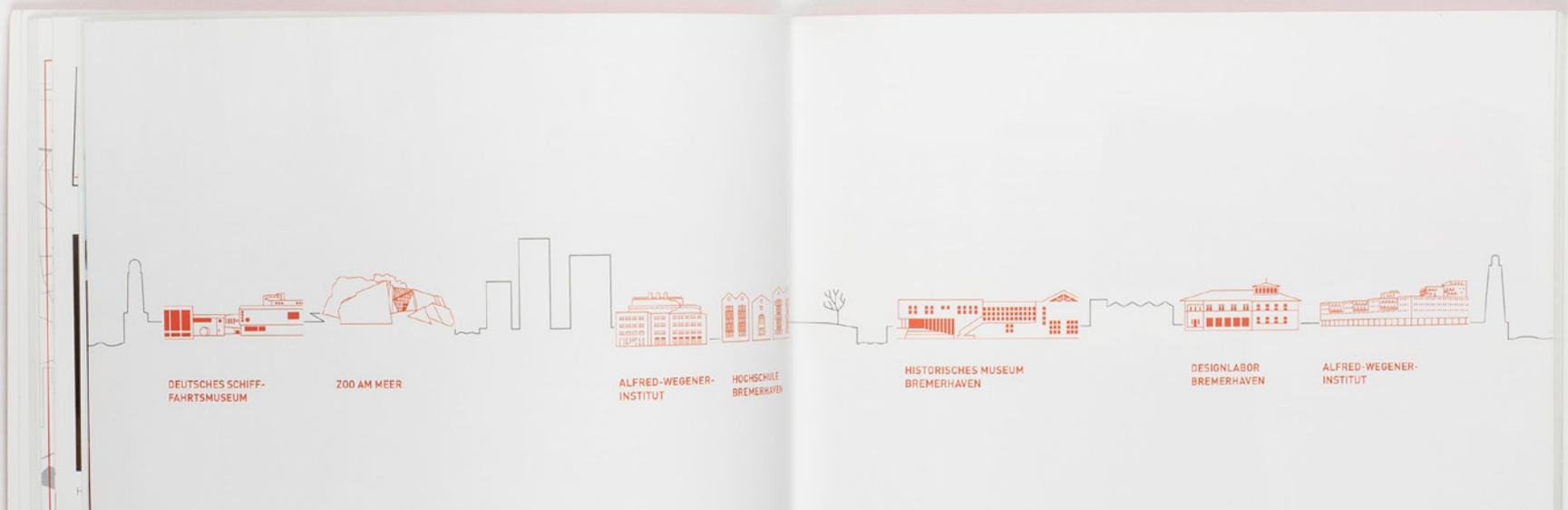
Auszeichnungen

- if communication design award für temporäre Architektur
- nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland



Stadt der Wissenschaft

Ausstellung, Innenraumkonzept, begleitende Medien



Ursprung dieses Projektes war die wiederholte politische Debatte vor der Einführung von Hartz IV. Ohne Anfangs ein konkretes Endprodukt vor Augen zu haben, fiel nach der Recherche und Analyse des Themas und nach Einarbeitung in Gesetzestexte die Entscheidung, eine Lösung anzustreben, die dem Arbeitslosengeld II Empfänger verständlich und übersichtlich hilft zu verstehen, welchen Anspruch er in welcher Höhe hat.

Die Zeitung „erwerbslos“ mit Rechenformularen und Hintergrundinformationen wurde mit ver.di erarbeitet und zur Einführung des Arbeitslosengelds II veröffentlicht.

Team

Konzept: HKG1 & Nadja Riedel
 Gestaltung /Umsetzung: HKG1

Auszeichnungen

- MfG-Award vom Bundesverband für Druck und Medien
- nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland



HNO Praxis

Corporate Design, Print-Medien, Beklebungen, Webdesign, Programmierung

Seit 2012 sind wir mit der grafischen und technisch Betreuung der HNO Praxis Moser Gehrking Sauter + Partner betraut. Da die Praxis in den letzten Jahren mehrere Standorte hinzugewonnen hat und somit sicherlich zu einer der größeren HNO Praxen der Region zählt, ist ein einheitliches und seriöses Erscheinungsbild um so wichtiger. Wir gestalten alle für eine Arzt-Praxis benötigten Medien, kümmern uns aber auch zusammen mit externen Dienstleistern um die Beklebung und Beschilderungen der verschiedenen Standorte, um das grafische Erscheinungsbild der Praxis in seiner Aussendarstellung abzurunden.

design

- Überarbeitung der Wort-/Bildmarke
- Geschäftsausstattung
- Rezepte, Anamnesebögen, Terminkarten
- diverse Werbemittel
- Anzeigen
- Schilder / Beklebungen (mit externen Dienstleistern)
- Webdesign

development

- Programmierung (Typo3) Seiten für die Standorte
- Programmierung diverser Landingpages
- SEO Analysen



machineering GmbH & Co. KG

Corporate Design, Printmedien, Webdesign, Programmierung

Die machineering GmbH & Co. KG entwickelt Softwarelösungen für Echtzeit-Materialfluss- und Robotersimulationen. Das virtuelle Prototyping von Anlagen stellt dabei einen wichtigen Bestandteil der Kompetenzen dar. Seit vielen Jahren betreuen wir die Firma in ihrer Aussendarstellung, sowohl beim Gestalten der Print-Medien, z. B. für jährlich stattfindende Messen als auch bei der Unternehmenspräsentation im Internet.

design

- Überarbeitung Wort-/Bildmarke
- Gestaltung Geschäftsausstattung
- Gestaltung Print-Medien & Messematerial
- Gestaltungskonzept Webseite
- GUI der Software (in Entwicklung)

development

- Relaunch des Typo3 CMS
- Programmierung von Landingpages
- Suchmaschinenoptimierung
- Implementierung von Multimedia-Erweiterungen
- Anbindung von Cloudstorage



Unsichtbar Verlag

Corporate Design, Magazin, Covergestaltung

Der Verlag wird seit seiner Gründung von uns betreut. Das schlichte und strukturierte Design läßt Raum für die ausgefallenen Titel der Autoren. Seit seinem Bestehen wurde für den Verlag die Wort-/Bildmarke entwickelt, ebenso die Geschäftsausstattung, die Vorschau der aktuellen Bücher und diverse weitere Medien. Darüber hinaus wurde auch das Rahmenkonzept für die Buchcover sowie einige Buchcover gestaltet.

design

- Logoentwicklung, Corporate-Design
- Geschäftsausstattung
- Coverdesign
- Magazingestaltung zur Vorschau der Titel
- Webdesign



Förschner & Partner

Corporate Design, Printmedien, Webdesign, Programmierung

Mit einem Generationswechsel in der Kanzlei 2007 entstand auch der Wunsch nach einer neuen Aussendarstellung und einem neuen Corporate Design. So hatten wir die Gelegenheit ein grundlegendes und einheitliches Erscheinungsbild zu entwickeln, bei dem alle Medien aufeinander abgestimmt wurden. Dies umfasste alle für die in- und externe Kommunikation einer Kanzlei benötigten Print-Materialien als auch die Webseite, deren Programmierung wir auch übernommen haben. Im Laufe der Jahre entstanden weitere Medien, wie z. B. Weihnachtskarten, verschieden illustrierte Motive für Glückwunschkarten für Mandanten als auch die Beschilderung beim Umzug in die neu gebauten Räumlichkeiten. Aktuell ist ein Redesign der Webseite geplant.

design

- Logoentwicklung, Corporate-Design
- Geschäftsausstattung
- Broschüre
- Weihnachts- / Glückwunschkarten
- Anzeigen
- Beschilderungen (mit externen Dienstleistern)
- Webdesign

development

- Umsetzung als statische HTML Seite
- Anbindung an Service-Leistungen von Datev



Die Geschäftspapiere der Kanzlei Sonntag & Partner, die zur in- und externen Kommunikation verwendet werden, galt es in ein grafisch einheitliches Erscheinungsbild zu bringen und entsprechende Word-Vorlagen zu erstellen, die technisch auf die jeweiligen Anforderungen jedes einzelnen Dokuments abgestimmt sind. Die Vorgabe, die Dokumente auf allen Kanzlei-Rechnern für diverse Anwender einfach benutzbar zu machen, stellte eine Einschränkung der Gestaltungsmöglichkeiten dar und erhöhte somit den Anspruch an das Informationsdesign.

design

- Brief
- Klageschrift
- Fax
- Kurzmitteilung
- Aktennotiz
- AGB
- Verträge

development

- Erstellung von Word-Vorlagen inkl. Macros



Logoentwicklung

Robotic
20  20

LINEA
cladding systems

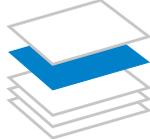
codespin

 **GERSTLAUER**
Amusement Rides GmbH

LEVEL
FOTOGRAFIE **3**
5

 **AllerHand!**
Kerstins mobile
Gebärdensprachschule

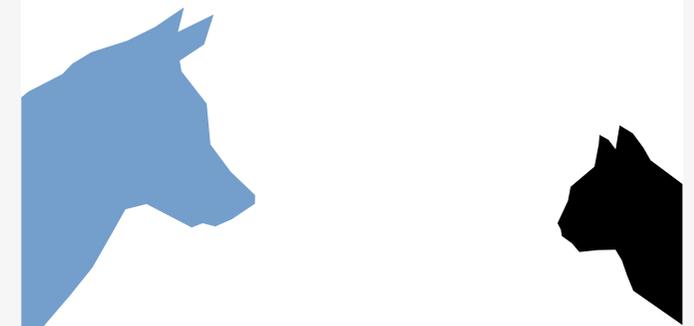

stein
Werkstatt

 U | **Books**

Logoentwicklung

STYLE
DIGGER

LINDAUER
MARIONETTENOPER



TIERARZT
PRAXIS
GERSTHOFEN

Logoentwicklung



Steuerkanzlei
Bajc



UN  SICHTBAR



sehlig



Kardamom  Sandelholz