

Customer-Relationship-Management (CRM)

CRM (Customer Relationship-Management)-Systeme gehören heute zu den Standardanwendungen im Bereich Kundenmanagement und -verwaltung. Durch die neuen Technologien und Kommunikationsformen können im Marketing neue effektive Möglichkeiten zur Steigerung der Kundenorientierung gewonnen werden.

Ein internes Informationssystem ermöglicht Ihren Mitarbeitern den Zugriff auf Kundendaten inklusive Schriftverkehr, Notizen anderer und weiterer Dokumente. Alle Fakten über Ihre Kundenbeziehungen werden zentral verwaltet und autorisierten Personen zur Verfügung gestellt.

Nicht nur die Auswahl des richtigen Systems, sondern auch die Konfiguration und Optimierung an Ihre Geschäftsprozesse und Bedürfnisse, entscheidet über den Mehrwert für Ihr Unternehmen.

Aktuellen Studien zufolge bietet die Einführung eines CRM-Systems, durch die zentrale Datenhaltung und automatisierte Abläufe der Systeme, ein großes Einsparungspotential für Marketing und Vertrieb. Gemeinsam überlegen wir, wie und mit welchen Produkten Aufgaben gelöst und bereits vorhandene Software genutzt werden kann.

Die einzelnen Komponenten der von uns empfohlenen Varianten, mögliche Kombinationen und Erweiterungen werden im Rahmen eines Konzepts vorgestellt und Vor- und Nachteile miteinander verglichen.

Unsere Leistungen im Überblick

- Beratung bei Systemauswahl
- Installation und Konfiguration der Systeme
- Entwicklung von Erweiterungen und Schnittstellen
- Support und Services für Opensource CRM-Systeme
- CRM-Hosting für Ihre individuellen Bedürfnisse
- Schulungen Ihrer Mitarbeiter

Wir setzen auf die OpenSource-Systeme

- » vTiger
- » SugerCRM
- » xRMS

