

Webdesign

Das Angebot im Internet, die Anwendungsvielfalt und die Nutzerzahlen sind auch in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen. So ist es heutzutage vor allem für Unternehmen und Dienstleister unmöglich diese Plattform für Präsentationszwecke zu vernachlässigen.

Aufgrund der hohen Informationsdichte und des u. a. darauf basierenden Surfverhaltens der User müssen Internetseiten schnell Interesse wecken. Häufig passiert das Gegenteil: Defizite in der Gestaltung, Usability und Technik führen in der Regel zu kurzer Aufenthaltsdauer und hinterlassen beim Besucher einen nicht seriösen bis mangelhaften Eindruck. Kann ein Unternehmen nicht von sich überzeugen und sich nicht von seinen Mitbewerbern abheben, so kann sich dies auch finanziell bemerkbar machen.

Ein Internetauftritt, der Ihr Unternehmen adäquat repräsentieren kann und dabei ästhetischen und funktionalen Anforderungen gerecht wird, kann zudem positive Auswirkungen auf die in- und externe Wirkung Ihres Unternehmens haben. Deswegen legen wir – ähnlich wie bei unseren Leistungen im Bereich Interface-Design – auch hier während des Arbeits- und Entwurfsprozesses Wert auf die Einbeziehung möglichst aller relevanten strukturellen, gestalterischen und funktionalen Aspekte, die Informationen, Verhalten und Wirkung beeinflussen können.

Leistungen im Überblick

- Design- und Usability-Analyse aktueller Internetauftritte
- Umfeld-Recherche & Analyse
- Redesign
- Gestaltung von Webpräsenzen
- Gestaltung von Online-Shops
- Gestaltung von Portalen
- Design von Webanwendungen
(Neuentwicklungen oder an vorhandenen Corporate-Design-Richtlinien ausgerichtet)

Übersicht von Webdesigns mit diversen Anforderungen

Einen Querschnitt unserer Webdesigns, z.B. für CMS- oder Shopsysteme, finden Sie unter » [Referenzen / Webdesign](#)

