
Datum: 19.05.2012

Seite: 1 / 1

Logoentwicklung | Corporate Design

Zur in- und externen Identifizierung Ihres Unternehmens, der Positionierung am Markt und der Abgrenzung von möglichen Mitbewerbern, entwickeln wir adäquate Corporate Design Konzepte, die einen hohen Wiedererkennungswert haben und Ihre Seriosität unterstreichen.

Um dieses Ergebnis bestmöglich zu erreichen, beginnen wir mit einer ausführlichen Recherche und -analyse des Umfelds. Bei der Konzeptionierung eines Logos oder Corporate Designs achten wir darauf, dass die Anwendung auf verschiedene Medien gewährleistet werden kann und das Erscheinungsbild auch noch in einigen Jahren Gültigkeit hat. Dies erreichen wir z. B. durch die Verwendung von klaren, prägnanten und einprägsamen Formen, qualitativ hochwertiger Typografie und durch die Definition von Anwendungsregeln und Rastern.

Leistungen

- Umfeld-Recherche und -analyse
- Logoentwicklung (Signet, Wortmarke, Wort-/ Bildmarke)
- Styleguide / Anwendungsregeln

Anwendung auf z. B.

- Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier, Faxpapier, Beschilderung)
- Geschäftsbericht
- Internetseiten
- Leitsysteme

Von uns entwickelte Logos und Wort-/Bildmarken

Unter » Referenzen / Logo | Corporate Design finden Sie von uns entwickelte Wort-/Bildmarken und Corporate Designs

