
Datum: 19.05.2012

Seite: 1 / 1

Design

Die Designkompetenz von [d] Ligo definiert sich durch klares und strukturiertes Grafikdesign, bzw. Informationsgestaltung.

Wir entwickeln Kommunikationskonzepte für die Vermittlung von Informationen über analoge oder digitale Schnittstellen an spezifische Zielgruppen.

Der Designer befasst sich nicht ausschliesslich mit dieser Schnittstelle, vielmehr bezieht er Faktoren, die den Informationstransport beeinflussen können, mit in seine Arbeit ein. Dieser Prozess ist sehr komplex und vielschichtig und erfordert die Fähigkeit des systematischen Denkens und Arbeitens.

Ziel ist es kein willkürliches oder den aktuellen Design Trends nacheiferndes, sondern den Projektansprüchen angepasstes Design zu entwickeln. Jede Aufgabe benötigt eine individuelle Herangehensweise und durchläuft dabei Phasen wie z. B. Recherche, Analyse, Konzeption, Entwurf und Umsetzung. Ästhetische, funktionale und wahrnehmungstheoretische Aspekte können Einfluss nehmen auf die Strukturierung / Hierarchisierung von Inhalten, die Wahl des Mediums und das Gestaltungskonzept.

Wir bieten Leistungen in den Bereichen

- » Printdesign
- » Logoentwicklung / Corporate Design
- » Webdesign
- » Interfacedesign

